

BEYOND AI VISIBILITY

HEUTE GEHT'S UM KI

SICHTBARKEIT NEU
DENKEN

Ach



Achtzehn



Grad

ACHTZEHN GRAD IST ALLES, WAS ES
BRAUCHT, UM LICHT AUF VERBORGENE
POTENZIALE ZU WERFEN. WIR SIND DIE
MORGEN-DÄMMERUNG GUTER IDEEN.

GUTE IDEEN LIEGEN ABSEITS VOM
OFFENSICHTLICHEN. SIE DORT ZU SUCHEN,
ERFORDERT EINSATZ.
SIE EINZUSETZEN ERFORDERT COURAGE.



Kaltes Wasser wird nicht wärmer, wenn du später springst. Deshalb gilt bei uns: Augen auf und durch.

WENN GÄSTE NICHT
MEHR SUCHEN,
SONDERN
GEFUNDEN WERDEN.

Alexandra plant ihre Reise. Eine neue Art zu suchen.

Alexandra reist oft - beruflich wie privat. Sie liebt gutes Essen, schöne Architektur, und plant gerne Reisen – auch für ihren Mann, der dafür, wie sie sagt, keinen Nerv hat.

Und sie ist keine KI-Expertin! Aber sie nutzt seit 2024 KI, um ihre Reisen zu planen.

Bisher nutzte sie Social Media, Plattformen, Bewertungen, Blogs und natürlich auch Google.

Nun nutzt sie KI – in ihrem Fall ChatGPT



Der KI-Reise Assistent

ChatGTP dient Alexandra als digitaler Reisebegleiter mit Fokus auf nachhaltige Hotels, nachhaltiges Reisen und bewusste Ästhetik. Natürlich hat sie ihren Assistenten vorher gebrieft

- Bevorzugt eigentümergeführte Häuser, die authentisch und verantwortungsvoll geführt werden.
- Adults Only oder ruhige Rückzugsorte bevorzugt.
- Keine übertriebene Werbesprache – Fokus auf Atmosphäre, Stil und Erfahrung.
- Priorität für Hotels und Regionen, die Alexandras Werte widerspiegeln.
- Keine anonymen Großbetriebe oder Hotelketten.
- Keine Packlisten.
- Keine Budget- oder Preisübersichten.

FAZIT LIVE DEMO

1. Gäste suchen anders

Von „Ich google“ zu „Ich frage KI“.

KI versteht Wünsche statt Keywords – und antwortet in natürlicher Sprache.

2. Hotels werden empfohlen – nicht gelistet

Sichtbar wird, wer glaubwürdig ist.

KI bewertet Vertrauen, Struktur, Quellen und Zertifikate.

3. Menschlichkeit bleibt entscheidend

KI kann informieren und inspirieren.

Aber der persönliche Kontakt schafft Beziehung und Vertrauen.

DER KI-AGENT DENKT MIT

ANREISE

Automatische Analyse
der Anreiseoptionen
inkl. CO₂-Ausstoß

ANGEBOTE

Promotions, Specials und
Lademöglichkeiten für
Elektrofahrzeuge etc.

PROGRAMM

Vorschläge basierend
auf Präferenzen
der Prompter*in

KI plant die gesamte Reise nachhaltig und durchdacht, sucht Alternativen, erkundigt sich nach Angeboten, klärt die Lademöglichkeiten für Elektroautos, optimiert Reiserouten uvm.

WAS KI LIEBT ...

... und warum Vertrauen noch wichtiger wird.

VON RELEVANZ ZU VERTRAUEN

01

SEMANTIK & SINN

- KI liest ganze Sätze, erkennt Themenbeziehungen und „Ton“.
- Sie versteht, dass „Energieautarkes Hotel in Südtirol“ und „CO₂-neutraler Rückzugsort in den Alpen“ das Gleiche bedeuten.
- Relevanz entsteht durch natürliche Sprache – nicht durch SEO-Listen.

Tipp: Schreibe für Menschen und KI wird dich automatisch besser verstehen.

02

KONTEXT

- KI prüft, ob Aussagen auf der Website zu anderen Quellen passen: Bewertungen, Presseartikel, Partnerseiten. Wenn z.B. eure Website Nachhaltigkeit betont, aber Google Maps keine Ladesäule zeigt, entsteht ein „Bruch im Kontext“.
- KI liebt konsistente Geschichten über alle Plattformen hinweg.

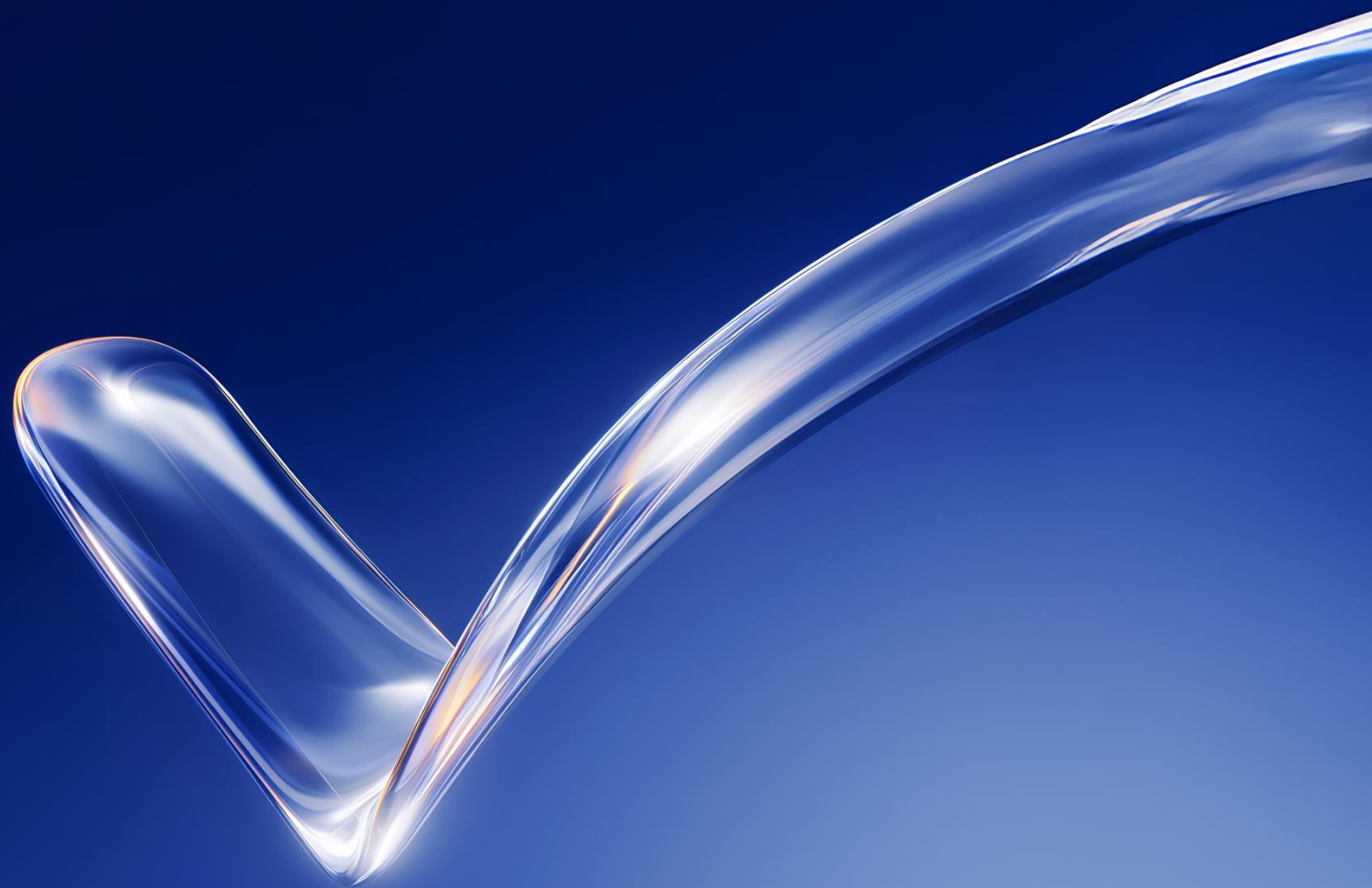
Tipp: Gleiche Beschreibungen, Ton & Daten auf allen Kanälen.

03

VERTRAUEN

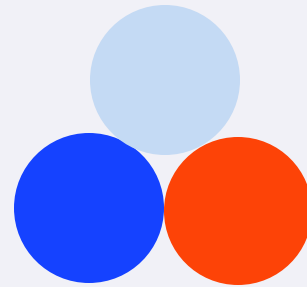
- Quellen mit klarer Herkunft (z.B. offizielle Zertifikate, Presse, Partner*innen) werden höher eingestuft.
- Wiederkehrende Aussagen stärken Reputation („wiederholte Wahrheit“).
- Falsche oder übertriebene Behauptungen führen zu Unsicherheit – und Unsichtbarkeit.

Tipp: Belegt, was ihr behauptet. KI merkt sich Konsistenz.



ALL IT TAKES

SEMANTISCHE ÜBEREINSTIMMUNG



Sichtbarkeit

KI & SEO



Bewertungen & PR

Gäste, Berichte, News, Blogs



Website

Storytelling, Struktur, FAQ



Partner & Region

Netzwerke, Verbände, Zertifizierungen

RELEVANZ +
VERTRAUEN =
SICHTBARKEIT.

Wenn eure Inhalte, Bewertungen und Partnerseiten dieselbe Sprache sprechen, entsteht Sichtbarkeit – weil KI das Vertrauen spürt.

VON SEO ZU GEO (Generative Engine Optimization)

Wie sich Storytelling im Zeitalter der KI verändert.

WIE KI INHALTE VERSTEHT UND WEM SIE VERTRAUT

SEO – die Basis

- Inhalte sichtbar machen
- Keywords & Struktur wichtig
- Ziel: Reichweite & Klicks
- Optimiert für Suchmaschinen
- Erfolg durch Regelmäßigkeit & Präzision

Sichtbar: wer informiert

GEO – die Weiterentwicklung

- Inhalte verständlich machen
- Bedeutung & Kontext entscheidend
- Ziel: Vertrauen & Relevanz
- Optimiert für Menschen und KI
- Erfolg durch Konsistenz & Authentizität

Empfohlen: wer überzeugt



WIE GASTGEBER*INNEN JETZT HANDELN KÖNNEN.

01

Klarheit

Ehrliche Sprache, konkrete Orte, echte Menschen.

Wir sprechen ehrlich und konkret über das, was wir bieten. Weg von Floskeln, hin zu ehrlichen Details. Anstelle von „einzigartige Kulinarik“ steht auf der Website: „Unser Küchenteam bäckt das Brot täglich selbst und bezieht das Mehl von der Mühle 2 km entfernt.“

03

Konsistenz

Keine Abweichung zwischen Online-Versprechen und erlebter Realität.

Dieselbe Geschichte in allen Medien: Das, was im Newsletter erzählt wird („Ruhe, Architektur, Zeit für sich“), spiegelt sich in Bewertungen wider, weil Team und Kommunikation denselben Ton leben.

02

Transparenz/Belege

Gäste sehen Quellen, nicht Schlagworte.

Wir zeigen offen, was wir leben – Herkunft, Partner, Energie, Lieferanten. Regionale Produkte, nachhaltige Partner, nachvollziehbare Qualität. In der Zimmerbeschreibung steht: „Das Holz stammt aus dem Nachbartal, verarbeitet von Tischler Fink.“

04

Haltung

Haltung heißt, sichtbar unperfekt zu sein.

Wir zeigen, wer wir sind – als Menschen, nicht nur als Marke. Gastgeber*innen stellen sich persönlich vor: warum sie das Haus führen, welche Werte sie leiten. Der Nachhaltigkeitsbericht wird kein PDF-Anhang, sondern eine fortlaufende Geschichte – mit Erfolgen und Fehlern.

Wie Haltung sichtbar wird: Beispiel Der Daberer

Das Hotel „Der Daberer“ ist für mich ein wunderbares Beispiel, wie Haltung sichtbar und spürbar werden kann – ganz ohne große Worte.

Wenn man auf ihre Website geht, merkt man sofort:
Hier schreibt kein Marketing-Team, hier spricht eine Familie.



LERNEN WIR VON DER DABERER

- **Extrem detailreiche Inhalte** - Jede Seite beantwortet nicht nur eine Frage, sondern liefert vollständigen Kontext (z.B. nicht nur "Slow Food", sondern auch wer, wo, warum, seit wann, mit wem). Auch detaillierte FAQ Seiten (auch als Landing Page)
- **Namentlich genannte Experten** - Florian (Küchenchef), Sigrid (Jägerin), Christine (Bäckerin), Marianne (Gründungsmitglied Slow Food) - das schafft Autorität
- **Überprüfbare Fakten** - Konkrete Zertifikate (Austria Bio-Garantie, EU Ecolabel, Change Maker Hotels), Jahreszahlen (seit 1978), Zahlen (270 Einwohner, 330 km Wanderwege)
- **Authentische Storytelling-Sprache** - Keine SEO-Phrasen, sondern echte Geschichten wie "Die haben einen Vogel"
- **Vernetzte Themenwelten** - Slow Food zieht sich durch Travel, Lehre, Village, Workshops - alles ist semantisch verbunden
- Der große Unterschied zu traditionellem SEO: Der Daberer schreibt **für Menschen mit echtem Informationsbedürfnis**, nicht für Keyword-Rankings - und genau das macht die Inhalte perfekt für KI-Antworten!

WAS HOTELS
MORGEN TUN
KÖNNEN.

Deine Checkliste

1. Klare Botschaften, saubere Informationen. Tipp: Inkludiere FAQ-Sektionen, formuliere ein kurzes Manifest, achte auf konsistente Botschaften in Newsletter, Google My Business & Social Media.
2. KI bewertet anhand aller digitalen Erwähnungen. Tipp: PR wieder als Hebel sehen – Medienberichte, Partnerseiten, Changemaker-Netzwerke sind neue „Zitationsräume“.
3. Einführen von KI Tracking Tools: Finde heraus was die Leute prompten und lasse die Seite von euren Techniker*innen checken.
4. Probiere dich aus! Nur wer selbst mit KI arbeitet, versteht, wie sie „denkt“.
5. Texte von euch klingen anders. Nutzt KI gern als Sparringpartner, aber gebt jedem Text eure Haltung, euer Gefühl, eure Sprache.

GIBT ES NOCH FRAGEN?

Keine Scheu! Wir freuen uns über eure Gedanken, Gefühle und Eindrücke.

Getreidemarkt 1 | 1. Stock | Top 10
1060 – Wien

+43 (1) 264 42 48 – 0 achtzehngrad.at

Achtzehn ● Grad

COPYRIGHT

Die an den Inhalt der Präsentationsschrift bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei Achtzehn Grad GmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsschrift an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Achtzehn Grad GmbH nicht zulässig.